

Strategiplan for Mjøsmuseet AS 2020-2023

Vedtatt i styret for Mjøsmuseet 25. juni 2020.

Bakgrunn

Styresak 05/2019 (21.02.2019) der det ble vedtatt:

«Det iverksettes et arbeid med Strategiplan 2020-2023. Prosessen gjennom 2019 skal involvere ansatte, eiere og sentrale samarbeidsparter. Det tas sikte på et notat til junimøtet og et eierseminar til høsten. Planen skal ende i vedtak i styret våren 2020.»

Målgruppa for Strategiplanen er styret for Mjøsmuseet, eierne, ansatte og samarbeidsparter.

I vedtektenes § 4 Retningslinjer for driften av selskapet står det blant annet:

”Mjøsmuseet AS skal være et møtested for arbeid med natur, kultur, kunst og teknologi mellom fortid, nåtid og fremtid i museets ansvarsområde. Museet skal videreutvikle sin kompetanse på Mjøsas natur- og kulturhistorie. Museet er en vitenskapelig institusjon som skal drive forskning, dokumentasjon, innsamling, aktivisering, vern og formidling knyttet til den totale historien i ansvarsområdet. Museet skal samarbeide med offentlige myndigheter, næringslivet og private aktører med og for utvikling av museets ansvarsområde. Museet kan ta på seg nasjonale oppgaver. Driften av museet skal være i samsvar med retningslinjene for det internasjonale museumsforbundet (ICOM)”.

Planer

Strategiplanen er styrets overordnede plan med målsettinger, vegvalg og tiltak for å nå målene for 2020-2023. Under Strategiplanen har styret vedtatt følgende fagplaner:

- Plan for samlingsforvaltning
- Sikringsplan
- Plan for formidling

Det bør arbeides med plan for forskning, plan for digitalisering og plan for frivillighet i løpet av den nye planperioden.

Oppnådde resultater i forrige strategiplan

Den forrige strategiplanen gjaldt for perioden 2017-2019. Den hadde følgende strategiske hovedmål:

1. Stabilisere og øke det årlige totalbesøket. – *Dette ligger nå stabilt på over 30 000 besøkende.*
2. Styrke gjenstandsforvaltningen gjennom økt digital registrering og formidling og bygging av nytt gjenstands magasin på Eiktunet. Avhende flere antikvariske bygninger. – *5400 gjenstander er nå rengjort, fotografert, digitalisert og lagt ut på digitalmuseum.no. Gjenstandsmagasinet på Eiktunet er under bygging. 7 antikvariske bygninger og 120 gjenstander er avhendet i perioden.*
3. Etablering av nye helårs basisutstillinger i Holmen Brænderi. Glassutstilling i 2017 og temporær utstilling i løpet av perioden. Ved en eventuell framtidig frigjøring av dagens funksjoner i Gjøvikhallen, ønsker Mjøsmuseet å utrede den til museumsformål. – *Glassutstillingen ble åpnet i 2017. Museet har fått en prinsipiell tilslutning til å kunne disponere Gjøvikhallen når nytt kulturhus for Gjøvik kommune står klart.*
4. Tilrettelegging for formidling av industrihistorien i regionen. – *Utført på Kapp melkefabrikk. Utarbeidet forprosjekt for Raufoss.*

5. Omfattende ordning og digital tilgjengeliggjøring av arkiv, foto og lyd/bilde. Etablere digitale plattformer for formidling og tilgjengeliggjøring av anlegg. – *10 300 fotografier ligger nå ute på digitaltmuseum.no. Arkiver er ryddet, ordnet og registrert. Lyd- og filmopptak er digitalisert.*
6. Økt antikvarisk bygningsvedlikehold og sikring av bygninger og samlinger. *Bygningsvedlikeholdet har vært en prioritert oppgave i perioden. – Pr. utgangen av 2019 har museet 79 antikvariske bygninger. 63 på TG 1, 11 på TG 2 og 5 på TG 3. Dette er en vesentlig forbedring av dette området. Det er brukt rundt 30 millioner kroner på bygningsrestaurering de siste 8 åra.*
7. Levere forskning gjennom å øke forskerkompetansen blant museets ansatte, delta i eksterne forskningsprosjekter og stille våre samlinger mer til rådighet for forskning. – *En fagfellevurdert artikkel er levert i perioden. Samlingene har blitt brukt i flere forskningsprosjekter. Årboka har formidlet mange vitenskapelige artikler.*
8. Øke antallet frivillige aktører. *Frivilligheten er stor og god.*
9. Utvikling av Mjøsksamlingene innenfor de spesielle utfordringene knyttet til et stort geografisk arbeidsområde. – *Flere store prosjekter på slippet, bygninger og fartøyer er gjennomført i samarbeid med de frivillige.*
10. Levere kompetente tjenester innen rådgivning og samarbeid knyttet til lokal og regional utvikling. – *Gjennomført spesielt gjennom Bygningsvernrådet sitt arbeid og museets samarbeid med kommune og fylkeskommunen.*

Mjøsmuseet har i løpet av denne perioden blitt en attraktiv samarbeidspart både for eierne, lokalsamfunnet, næringsliv, antikvariske myndigheter og frivillige. Selv om hovedressursene har blitt brukt på samlingsforvaltning i vid forstand, har formidlingsresultatene økt både i volum og kvalitet. Måloppnåelsen på planens 10 punkter har vært stor.

Prosser på statlig nivå

Kulturministeren startet i 2019 en prosess med å lage en egen stortingsmelding om museum. Denne skal bygge på den siste kulturmeldinga. Museumsmeldinga er signalisert til å være ferdig på nyåret/våren 2021. Den vil gi en oversikt over musea i det nasjonale nettverket, si noe om ytterligere konsolideringer, understreke behovet for sponing/samarbeid med næringslivet generelt og reiselivet spesielt. Som et grunnlag for meldinga gjennomfører Kulturdepartementet nå en rekke undersøkelser og registreringer bl.a. brukerundersøkelser ved alle musea.

Det som har skapt mest debatt er forslaget om at statstilskuddet til musea skal overføres og forvaltes av de nye regionene. Den nye kulturministeren har nå sagt at dette ikke er aktuelt. Departementet signaliserer at ingen museer bør få et statlig driftstilskudd på mer enn 49 %. Majoritetsfinansieringen må komme fra fylke, kommuner og næringsliv. Mjøsmuseet ligger i dag på litt under 49 % i statstilskudd. Dette forventes det å komme mer klarhet igjennom stortingsmeldinga. Prinsippet om armlengdes avstand og museenes frie redaksjonelle stilling ligger til grunn.

Kulturdepartementet har gjennomført dialogmøter og drøftingsmøter i alle regionene i løpet av 2019. Fra departementets side er det helt klart at det ikke skal bli flere museer. I underarbeidene til kulturmeldinga har det kommet forslag om vesentlig færre og større museumsenheter (Hagenutvalget). Spørsmålet om en ytterligere konsolidering innen museumssektoren har kommet opp. Det er tydelig at de aller minste enhetene som får tilskudd over denne ordningen, vil bli utfordret på dette spørsmålet. Mjøsmuseet må i forbindelse med strategiplanarbeidet ha tenkt på mulige framtidige alternativer for organisering/sammenslåing.

En museumslov og et akkrediteringssystem for musea i det nasjonale nettverket er på trappene. Dette vil trolig føre til større museumsenheter. Mjøsmuseet er alt i dag en av de mindre musea i nettverket.

Kulturrådets vurderinger for 2018 av musea i det nasjonale museumsnettverket

Hovedpunktene i vurderingen av Mjøsmuseet:

- Mjøsmuseet er en nokså liten organisasjon
- Blant de museumsfaglige hovedområdene er museets arbeid med samlingsforvaltning og formidling sterkest i 2018
- Lite forskning og mangler forskningsplan
- Arbeidet med immateriell kulturarv er meget tilfredsstillende (spesielt tradisjonsmusikkarbeidet)
- Sett i forhold til antall årsverk har Mjøsmuseet relativt store samlinger, spesielt av kulturhistoriske bygninger og foto
- Museet har en tydelig reduksjon av restanser på gjenstandsregistering
- Fotosamlingen er stor og der øker restansene

Sammenlignet med de andre musea i det nasjonale nettverket, framstår Mjøsmuseets økonomi i 2018 med følgende hovedtrekk:

- Meget stor prosjektøkonomi finansiert med eksterne tilskudd
- Låge billettinntekter (mange gratisarrangementer)
- Stabilt besøkstall

Prosser på fylkeskommunalt nivå

Fra 01.01.2020 ble Hedmark og Oppland fylkeskommune slått sammen til Innlandet fylke. Musea i Oppland (MiO) har hatt flere møter der det nye Innlandet fylke og museumsmeldinga har vært tema. Vi har også hatt flere fellesmøter med administrasjonen i Hedmark fylkeskommune og ANNO museum. Vi har sammen etablert Museumsforum Innlandet. Vi har også møtt den nye fylkesrådmannen Trond Bamrud. Hans hovedbudskap til musea i Innlandet var:

1. *At dere er opptatt av hvordan dere kan bruke gjenstandene, menneskene og relasjonene til å skape stolthet og identitet i Innlandet*
2. *Finne nye spennende vinklinger på historia*
3. *Gjøre det attraktivt å bo i Innlandet – her har musea en viktig rolle*
4. *Dere har viktige arenaer og arrangementer.*

Museumsforum innlandet og fylkets holdning til museumsutviklinga nå, er å være med i den nasjonale prosessen, men å avvente stortingsmeldinga om museum. Fellesnemda for Hedmark og Oppland fylkeskommune fattet følgende vedtak i museumssaken 19. september i år:

- 1) Fellesnemnda vil at det gode samarbeidet mellom museene og fylkeskommunen skal videreutvikle i lys av regionreformen og de nye oppgavene som tilføres regionnivået.
- 2) Museene involveres aktivt i fylkeskommunens arbeid med strategier og styringsdokumenter, og i arbeidet med innspill til den kommende stortingsmeldinga om museum.
- 3) Fellesnemnda anbefaler at det arbeides med en videreutvikling av bygningsvernrådgivertjenesten knyttet til museene for hele Innlandet.

Igangsatte prosesser i Mjøsmuseet

- **Magasinbyggingen** på Eiktunet er nå godt i gang. Innflytting i magasinet vil skje i mai 2020. Gjenstands- og magasinprosjektet vil prege Mjøsmuseet i hele 2020.
- **Raufoss industrihistoriske samlinger (RIHS):** Lokal finansiering på plass for tre år. Det er søkt Innlandet fylke om 1 million fra og med 2020. Mjøsmuseet søker Kulturdepartementet om driftstilskudd 1. mars 2020 for året 2021 og framover. RIHS blir da en konsolidert enhet i Mjøsmuseet. Det er høsten 2019 vedtatt en intensjonsavtale mellom Mjøsmuseet og Raufoss industrihistoriske samlinger.
- **Gjøvikhallen:** Gjøvik kommune har nå vedtatt en ny Kulturstrategi. De arbeider også med en kulturhusutredning. Mjøsmuseet har fått tilslutning til ideen om å overta Gjøvikhallen når denne blir frigjort fra dagens funksjoner. Planen er å lage faste utstillinger om by- og industrihistoria, temporære utstillinger og flytte fotoarkiv og papirarkiver, hit. Det kan også være aktuelt å samle kontorfunksjoner her. Framdriften av kulturhussaken vil være avgjørende for framdriften av museets mulighet til en helårsutstilling – og formidlingsarena i Gjøvik sentrum. Midlertidig utstilling i Holmen Brænderi kan være aktuelt.

Gjennom strategiplanprosessen har det vært en involvering av følgende parter:

De ansatte

Mjøsmuseet har hatt personalseminar for alle ansatte med tema Strategiplan 22.03.2019. Følgende hovedpunkter kom fram:

- Formidling
- Bygningsvern
- Samlingsforvaltning
- Museet som samarbeidspart

Eierne

Direktøren har i høst hatt møter med kultursjefene i de tre kommunene og styrelederne i Toten historielag og Mjössamlingene. Møtet med Toten historielag skjedde i forbindelse med forhandlingsmøte mellom styret i Mjøsmuseet og Toten historielag. Det ble avholdt møte med alle eierne den 2. desember 2019. Styret sendt i februar ut en foreløpig plan til høring til de 5 eierne og Innlandet fylkeskommune. Her er noen av hovedpunktene som kom fram:

Gjøvik kommune: Mjøsmuseets planer kommer inn i Kulturstrategi for Gjøvik kommune. Museets tilbud til barn og unge og planen for Gjøvikhallen er sentralt. I forbindelse med politisk behandling av saken om nytt kulturhus på Gjøvik, åpner Gjøvik kommune opp for at Mjøsmuseet kan få oppfylt sitt ønske om å få et museumsbygg i Gjøvikhallen når kulturhuset står ferdig. Kulturhuset er foreløpig planlagt med byggestart i perioden 2024-2027.

Vestre Toten kommune: Etablering av industrimuseum på Raufoss med driftsfinansiering fra Kulturdepartementet er hovedprioriteringen. Skoletilbud, bygningsvernrådsgiver og Stenberg som arena er også sentralt. Et industrimuseum på Raufoss som finansieres av stat, fylke og lokale bidragsytere vil bety en ny virkelighet for formidling av industrihistorien i Vestre Toten. Mjøsmuseet har stor betydning for bygging av Totenidentiteten både på bygda og knyttet til industrien og tettsteds- og byutvikling. Museets tilbud for barn og unge er av særlig betydning for lokal identitetsbygging og tilhørighet.

Østre Toten kommune: Videreutvikling av aktiviteter og innhold på Kapp Melkefabrikk, klimafokus i Mjøsas Ark og tilbud til barn og unge. Det er viktig at kommuneorganisasjon ser på forholdet til museet som sektorovergrep og at målene for planperioden ikke er større enn at museet fortsatt kan ivareta oppgavene med å yte kvalifisert veiledning om lokalhistorie og nærmiljø til ulike brukergrupper, jfr. Samarbeidsavtalen.

Toten historielag: Fredningsprosess på Stenberg inkl. samlingsforvaltning og formidling og satsning på frivillighet er hovedtema. De er spesielt opptatt av brannsikring på Stenberg og å få på plass en helhetlig bærekraftig forvaltningsplan for eiendommen Stenberg og utarbeidelse av en reguleringsplan for Stenberg.

Mjøssamlingene: Restaurering av «Mjøsfærgen» så den kan seile til Gjøvik ved 100 års jubileet i 2023, fredningsprosess for Thorstadbua på Lillehammer og fokus på frivilligheten er hovedtema. Mjøssamlingene er positive til at det skal lages en plan for frivillighet og til museets satsing på formidling og besøkstall.

Noen hovedprinsipper for Mjøsmuseet

- FN sine bærekraftsmål ligger til grunn for museets virksomhet. Noen av disse måla kan museet bidra til å nå.
- Norske museer har en høy troverdighet i en verden med «fake news». Dette gir oss en viktig rolle i å fortelle om bakgrunner og helheter for dagens samfunn og være en arena for refleksjon og debatt. Vi må fremme kreativitet og kritisk tenkning.
- Prinsippet om armlengdes avstand står fast. Dette betyr at museet må ha et fritt redaktøransvar til også å ta opp kontroversielle tema.
- Vi må ha fokus på museets samfunnsoppdrag, samfunnsrolle og relevans i samtida
- Mjøsmuseet må være gode på økonomi – og prosjektstyring for å kunne utvikle oss i samtida.



Mjøsmuseets status og hovedutfordringer – hvor står vi og hvor skal vi?

Mjøsmuseet er nå godt konsolidert med en omsetning på over kr 20 millioner i året. Hovedandelen av pengene kommer fra ulike statlige kanaler med et årlig driftstilskudd fra Kulturdepartementet på rundt kr 8 mill. Museet har en omfattende prosjektfinansiering først og fremst knyttet til restaurering av våre 79 antikvariske bygg, nybygg av magasin og forvaltning av utearealer, fartøyer og slippen på Minnesund. Besøket har blitt doblet i løpet av de siste åra og ligger nå stabilt på over 30 000 i året. Mjøsmuseet er også en vitenskapelig institusjon og har i 2019 for første gang levert en fagfelleurdert vitenskapelig artikkel. En minimumsfaktor for museet er antallet fast ansatte som nå ligger stabilt på rundt 17 personer. Dette er grunnlaget for vårt årlige tjenestetilbud og for vår evne til å initiere, delta i og styre prosjekter.

2020-2023 kan virke som en lang periode. Mjøsmuseet har strekt kjølen på flere store utviklingsprosjekter allerede. Nytt magasin på Eiktunet, industrimuseum på Raufoss, museumssenter i Gjøvikhallen og eventuell ytterligere konsolidering er alle tema som vil prege disse 4 åra sterkt. Innenfor disse områdene ligger nøkkelen til å løse museets hovedutfordringer: Å bli en sentral aktør innen kultur – og samfunn i Gjøvik/Toten og tilknytningen til Mjøsaa. Museet skal være en sentral, relevant og foretrukket samarbeidspart for stat, fylke, kommuner, næringsliv, frivillige og befolkning knyttet til regionens samlede historie. Mjøsmuseet skal være offensive innen de hovedtema som museets samlinger, dokumentasjon og formidling representerer. Dette er:

- **Det førindustrielle bondesamfunnet** (Eiktunet og Stenberg)
- **Industri** (Raufoss, Gjøvik gård, Holmen Brænderi, Kapp Melkefabrikk)
- **Demokrati** (Stenberg, Tingbygningen på Hunn og Gjøvik gård)
- **Klima og miljø** (Mjøsaa Ark, utearealene på Stenberg)
- **Mjøsaa historie** (Mjøsaa-samlingene på Minnesund og Mjøsaa Ark)

Av disse tema er det helt klart **industri** som har mest behov for dokumentasjon, forskning og formidling i framtida. Tema industri er også viktig for museets samtidsrolle i vår region. Et annet opplagt behov er behovet for **helårs utstillingsarenaer på Gjøvik og Raufoss**. Mjøsmuseet har store samlinger, kunnskap og kompetanse som må formidles ut og aktiviseres for at Mjøsmuseet skal ha en viktig samfunnsrolle og relevans i samtida. Museet har vært inne i en periode der samlingsforvaltningen har måtte blitt prioritert, spesielt innen bygningsvedlikehold og gjenstandsforvaltning. Dette er museets grunnmur og den blir nå på et akseptabelt nivå. I perioden framover vil tema **industri og utstillinger** være de viktigste utviklingsområdene.

- Mjøsmuseet **får samfunnsoppdrag** fra våre tilskudds- og samarbeidsparter.
- Mjøsmuseet må **ta samfunnsroller** ut fra våre samlinger og den regionen vi har ansvaret for.
- Mjøsmuseet skal være til for alle. Våre forgjengeres ambisjon om å dekke alle tema i regionen vår, kan vi ikke nå. Vi må prioritere tema, se dem i sammenheng med samfunnet vi lever i og andre museers tematiske dekningsområder og på dette grunnlaget gjøre **noe for alle**.

De norske museenes arbeid deles inn i fire F-er

Forvaltning

Kulturrådet sier i sin tilbakemelding til Mjøsmuseet for 2018 at: «Sett i forhold til antall årsverk har Mjøsmuseet store samlinger, spesielt av kulturhistoriske bygninger og foto. Gjestandsamlingen er over gjennomsnittet stor, og museet har i tillegg både teknisk-industrielle anlegg, kulturlandskap og hageanlegg.» Museet har i de siste åra brukt de største økonomiske ressursene på bygningsrestaurering/vedlikehold, park/steingjerder og gjenstandsforvaltning gjennom magasinprosjektet. Bygningsvedlikeholdet er nå på et akseptabelt nivå, selv om mye gjenstår. Vi starter innflyttingen i gjenstandsmagasinet sommeren 2020, men det gjenstår et langvarig arbeid med registrering og digitalisering av gjenstander før videre innflytting. Digitalisering av fotosamlingen er en stor utfordring som det vil ta mange år å løse. Arkivmagasinene dekker dagens hyllemeterbehov på ca 1300 hyllemeter, men dagens magasiner har ikke godt nok sikringsnivå og klima. Det er behov for et større arkivdepot. Det er også store restanser på ordning og digital tilgjengeliggjøring. Digitaliseringssituasjonen innen lydarkivene er god. Det er de siste åra gjennomført et stort sikringsarbeid ved museet. Målet er sprinkling av bygningene på Gjølvik gård og Tingbygningen i løpet av perioden og en plan for ytterligere brannsikring av amtmannstunet på Stenberg og Mjössamlingene på Minnesund.

Forskning

Mjøsmuseet er en nokså liten organisasjon, men en organisasjon med høy kompetanse på de fagfeltene vi jobber med. Vi har imidlertid for tida ingen ansatte med konservatorkompetanse eller 1. konservatorkompetanse. I 2019 har museet for første gang en ansatt som har produsert en fagfellevurdert vitenskapelig artikkel. Målet er å kunne få til flere slike artikler og få en ansatt med konservatorkompetanse. Museet deltar i forskningsprosjekter gjennom fagnettverkene. Museets samlinger blir også brukt i mange former for vitenskapelig virksomhet og er godt tilrettelagt for det. Mjøsmuseets årbok har hvert år flere vitenskapelige artikler.

Formidling

Styret vedtok i desember 2019 «Formidlingsplan for Mjøsmuseet». Denne bygger på det store utviklingsarbeidet som er gjort med formidlingstilbudene i museet de siste åra. Den er godt forankret med samarbeidspartene våre og gir klare føringer for måten vi driver formidlingsarbeidet på og målsettingene våre. Besøkstallet ligger nå stabilt på over 30 000, men den største andelen besøkende er gratisbesøk knyttet til store arrangementer. Likevel er skolebesøket nesten doblet fra 2012 og innholdet vesentlig forbedret. Hovedutfordringen ligger nå i å opprettholde de gode skoleprosjektene og øke det betalte besøket. Et tettere samarbeid med Vitensenteret Innlandet vil kunne gi mer interaktive utstillinger og mer engasjerende formidling også ut over skoleformidlinga.

Fornyning

I de siste åra har det blitt gjennomført en fornyingsprosess i alle deler av Mjøsmuseets virksomhet. Dette må være et kontinuerlig arbeid, men vil i planperioden 2020-2023, være spesielt knyttet til tema industridokumentasjon og etablering av helårs formidlingsarena på Raufoss og Gjølvik. Mjøsmuseet må gå fra en hovedprioritering av samlingsforvaltning til å prioritere industridokumentasjon og utstillingsvirksomhet.

Organisering og konsolidering

Den nye Stortingsmeldinga om museum vil foreligge våren 2021. I forkant av denne jobbes det blant annet med å se på museumsstrukturen i Norge. I Norsk kulturråd sin vurdering av Mjøsmuseet for 2018, står det at «Mjøsmuseet er med 18,1 årsverk en nokså liten organisasjon». Innlandet fylke er nå en realitet med ANNO museum som et samlet konsolidert museum for hele tidligere Hedmark fylke og med 4 regionmuseer og to statlige museer i tidligere Oppland. Her kommer det nok over tid til å skje en endring i retning av større enheter. Et bebudet akkrediteringssystem vil også trekke i denne retningen. For Mjøsmuseet kan det bli en konsolidering med et nabomuseum som ANNO, Lillehammer museum eller Randsfjordmuseet. Alternativet er en konsolidering/nærmere samarbeid med de enhetene i vår region som i dag får tilskudd fra Kulturdepartementets museumsordning. Dette er Vitensenteret Innlandet og Skibladner. Målet er også å få til et industrimuseum på Raufoss. Dette er det nå søkt om å få inn på statsbudsjettet i 2021 som en helkonsolidert enhet under Mjøsmuseet. Et slikt samarbeid innad i Gjøvik/Toten-regionen, inkludert Mjøsperspektivet, kan gjennomføres som full konsolidering, i en konsernmodell eller gjennom forpliktende samarbeidsavtaler. Kulturdepartementets, Innlandets fylkeskommune og kommunenes syn vil være avgjørende for hvilken løsning som blir valgt.

Strategiske mål for den nærmeste 4-års perioden, ikke i prioritert rekkefølge:

- A. Få Raufoss industrihistoriske samlinger inn på statsbudsjettet og fylkesbudsjettet**
- B. Planlegging og finansiering av helårs utstillingslokale, kontorer og arkivformidling i Gjøvikhallen, med åpning 2025-2028 (økt besøk og økt betalt besøk, skiftende utstillinger)**
- C. Samle og rasjonalisere driften (færre kvm, lågere IKT kostnader)**
- D. Dokumentere og formidle regionens industrihistorie (prosess og finansiering av Raufoss industrihistoriske samlinger og Gjøviks industrihistorie)**
- E. Fokus på samlingsforvaltning og sikring (nytt gjenstandsmagasin, registrering av gjenstander, digitalisering av foto, ordning, registrering, sikring og formidling av arkiver og restaurering, brannsikring, forvaltning av fredede utearealer og vedlikehold av antikvariske bygninger)**
- F. Etablere et nærere samarbeid med Raufoss Industrihistoriske samlinger, Vitensenteret Innlandet og Skibladner.**
- G. Utarbeide Plan for forskning og Plan for digitalisering**
- H. Utarbeide Strategi for frivillighet**
- I. Økt fokus på samarbeid med næringslivet. Finansiering og egeninntekter gjennom samarbeid med bedrifter og reiselivet.**