



De beste opplevelsene!

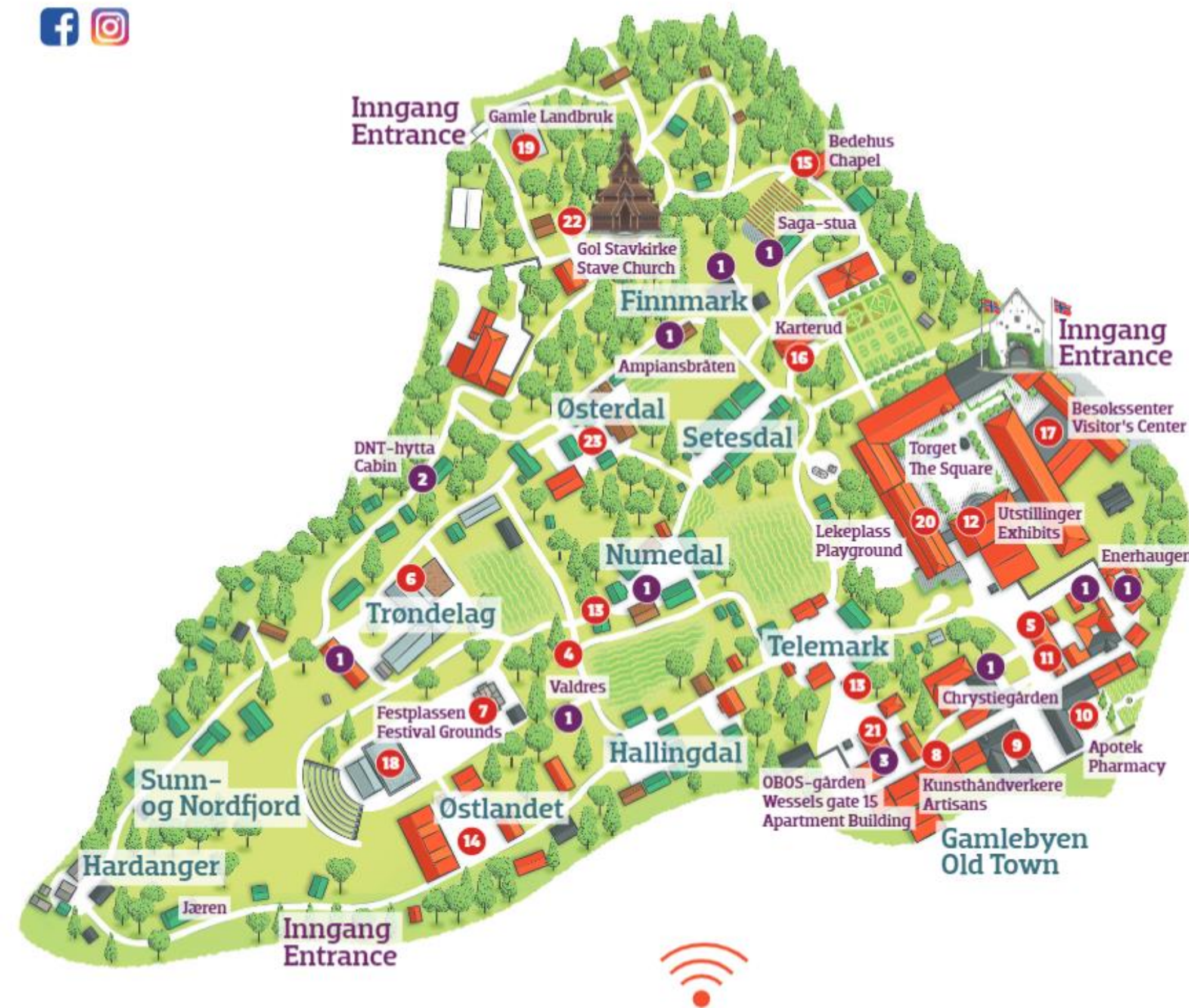
Strategi 2022-2026 Norsk Folkemuseum



NORSK FOLKEMUSEUM

Vårt samfunnsoppdrag

- Norsk Folkemuseum er et av Europas største og eldste friluftsmuseer og et nasjonalt kulturhistorisk museum, som formidler, forvalter og bygger historisk kunnskap om menneskers liv. Men vi er mye mer enn et sted som forteller om levd liv og gamle dager.
- Vi gir liv til historien og er en opplevelsesarena og park hvor kultur og natur, fortid, samtid og framtid møtes! Vi er unikt plassert på Bygdøy i Oslo. Gjennom aktiviteter, samlinger, utstillinger og et levende kulturmiljø med husdyr skal vi være relevante og aktuelle for folk i dag.
- Hos oss er alle velkommen, enten du vil slappe av, mate dyra, søke kunnskap eller vil ha gøyale opplevelser sammen med venner og familie. Vi skal gi et bredt, mangfoldig og inkluderende tilbud som når flest mulig.
- Vi tar hånd om museet på vegne av oss alle, og arbeider hver dag for at vår forvaltning, forskning, formidling, utvikling, forretning og drift av museet er av høy faglig kvalitet. Vår virksomhet skal være bærekraftig for mennesker, dyr, samlinger og miljøet.



Våre kjerneoppgaver

- Forskning og kunnskapsutvikling
- Utvikle samlingene
- Formidling
- Skape publikumsopplevelser
- Dyrehold og historisk landbruk
- Forvalte bygg, park og kulturmiljø
- Butikk, kafé, utleie og kurs



Våre målgrupper

Vi skal nå nye brukere og øke besøket med fokus på gjenbesøk blant:

- Barnefamilier
- Ungdom
- Kulturinteresserte voksne og pensjonister

Vi skal nå turister fra hele verden:

- Utenlandsturister
- Gruppereiser

Vi skal nå nye brukere, og øke gjenbesøket:

- Skoler og barnehager
- Studenter
- Bedrifter i kombinasjon med utleievirksomheten



Miljøer og grupper som er viktige for oss

- Universitet og fagskoler
- Venneforeningen
- Nærmiljøet
- Bygningsvernsmiljøer (Riksantikvaren og kulturminneforvaltningen, Bygg og Bevar, Fortidsminneforeningen og bygningsvernsentrene)
- Frivillige organisasjoner
- Givere
- Sponsorer - OBOS



Inntektsstrømmer

- Billettinntekter
 - Kafédrift
 - Butikk
 - Utleie
 - Arrangementer
 - Kurs
-
- Offentlige tilskudd
 - Film og reklame
 - Fond og stiftelser
 - Gaver



Mål 2022-2026

De beste opplevelsene!

- Mangfoldig arena
- Friluftsmuseet for alle
- Synlig kunnskapsaktør
- Øke egeninntjening
- Bærekraftig for mennesker, dyr, miljø og samlinger



Mål: Mangfoldig arena

- Våre priser skal gjøre museet tilgjengelig for alle, og tilrettelegge for gjenbesøk og lojale gjester.
- Åpningstidene skal tilpasses gjestenes behov – vi strekker oss mot det døgnåpne museet. Parken skal være åpen lenger.
- Legge til rette for universell utforming.
- Kart, skilting og språkvalg skal gjøre det enkelt å oppleve museet.
- Opplevelsesbaserte arrangementer gjennom året skal nå et mangfoldig og bredt publikum. Vi skal utforske formidlingsformer som rollespill, fysiske aktiviteter, konserter, teater og festivaler. Det omfatter også digitale opplevelser.
- Aktualisere utstillingene våre gjennom aktiviteter og invitere bak kulissene i åpent magasin.
- Utvikle et innendørs helårs opplevelses- og aktivitetstilbud for barn og unge.
- Videreutvikle utstillinger etter en helhetlig plan, i samarbeid med våre brukergrupper.
- Tilpasse vår kommunikasjon og markedsføring til målgruppene, med fokus på gjestenes behov.
- Profesjonalisere brukerinvolvering og evaluering som metode.



Mål: Friluftsmuseet for alle

Vi skal videreutvikle friluftsmuseet som attraksjon i verdensklasse ved å styrke vår formidling av årstidsskikker- og tradisjoner, bo- og byggeskikk, tradisjonshåndverk og handlingsbåren kunnskap:

- Utvikle Håndverkstunet som aktivitets- og læringsarena for alle.
- Festplassen og friluftsteatret skal få bedre infrastruktur og funksjonalitet.
- Utvikle ny formidling for middelalderkulturarven knyttet til Numedalstunet, loftene og Stavkirken.
- Utvikle Trøndelagstunet som aktivitetsarena med gårds-, og friluftsliv, camp og glamping for barn og ungdom.
- Styrke forvaltning og formidling av historisk landbruk, kulturlandskap og dyrehold.
- Styrke forbindelsen til folkeparken på Bygdø Kongsgård.
- Videreutvikle gamlebyen med fokus på kolonialen og OBOS-gården som opplevelse.
- Formidle ressurshistorie gjennom vasskraft og utmark.
- Byens grønneste tumleplass, med aktiviteter og karuseller som kiler i magen!



Mål: Synlig kunnskapsaktør

- Være et ledende forskningsmiljø innen museets fagområder og styrke kunnskapen om våre samlinger. Forskning på folks liv, materielle kultur og immaterielle kultur, i fortid og samtid har kraft til å nyansere og endre hvordan vi ser på verden og oss selv.
- Vi skal være en attraktiv samarbeidspartner og ha dialog om kunnskapen, på en måte som når et bredt publikum, gjennom debatter, utstillinger, formidling og publikasjoner.
- Vi skal vise fram og ha dialog om forvaltningen og arbeidet med samlingene.
- Nasjonale og nye minoriteter er en del av vårt oppdrag og skal synliggjøres.
- De samiske samlingene og utstillingene skal utvikles i samarbeid med det samiske fagmiljøet.
- Investere i kompetanseutvikling for alle ansatte.
- Styrke kunnskap om miljø og bærekraft i alle deler av organisasjonen.
- Samarbeide på tvers – og med hele stiftelsen.



Mål: Øke egeninntjening

Utvikle våre tjenester og tilbud i tråd med stiftelsens kommersielle strategi:

- Videreutvikle museets besøkssenter og adkomstområde som opplevelse for våre gjester, og som en helhetlig introduksjon til museet.
- Tilrettelegge for best mulig besøksbeslutning, både gjennom digitalt salg og stedlig salg av billetter og tjenester.
- Gode matopplevelser med særpreg som er økonomisk, sosialt og økologisk bærekraftig i tråd med gjestenes behov.
- Videreutvikle butikkssortiment tilpasset gjestenes behov og vår identitet, med bredde i pris og bærekraftprofil.
- Styrke utleievirksomheten, utvikle nye opplevelsespakker basert på markedsetterspørsmål og utforske potensiale for unike overnattingsopplevelser.
- Skape attraktive kurs knyttet til Håndverkstunet og våre arrangementer som det er inntekspotensiale i.



Mål: Bærekraftig for mennesker, dyr, miljø og samlinger

- Vi skal bidra til en grønnere hverdag i tråd med FNs bærekraftsmål med særlig fokus på vern av kultur- og naturarv, og som ressurs tilgjengelig for alle.
- Redusere vårt klimaavtrykk. Vi er et Miljøfyrtårn og skal forbedre våre miljøprestasjoner. Vi skal redusere bruken av fossilt drivstoff til et minimum. Vi skal minske bruken av papir med 50%. Energiforbruk skal reduseres med 20%, og sorteringsgraden for avfall skal styrkes med 10%.
- Oppgradere våre driftslokaler for en effektiv daglig forvaltning og drift.
- Prioritere gjennomgang av de lagrede bygningene og utvikling av friluftsmuseet basert på verdi og relevans.
- Ferdigstille forvaltningsplan for kulturmiljøfredningen.
- Et rent og velholdt friluftsmuseum og utstillinger i god stand.
- Være en aktiv stemme for gode kollektivløsninger og vi skal ha sykkelparkering.
- Et godt arbeidsmiljø med fokus på medarbeiderutvikling og samarbeid.

